

Map im Uhrzeigersinn lesen (von 1 - 12 Uhr)

Zweige sind absteigend  
entsprechend der Punkte sortiert

9 = 9 Punkte

1 = 1 Punkt

**Erläuterung**



**Ergebnisse  
Cafe Lena  
06.09.2008**

**8. Rahmenbedingungen**

- 1 Ausschreibungsverfahren für VR (Mit Anforderungsprofil)
- Rahmenbedingungen für Kandidatinnen z. B. Teilzeit/Karriere, Nebentätigkeit
- Macht = Gestaltungsfreiraum

**9 1. Druck des Aktionariats**

- 3 Nur Aktien kaufen von Unternehmen mit 3 Frauen im VR + GL
- 1 Liste von Firmen mit Frauen im VR für Investorinnen
- 1 VR-Gremien über CG-Richtlinien für KMU
- Druck über Aktionariat/KD/Medien
- Anlagen nur bei Firmen die Frauen im VR haben
- Art. 689d Bst 2OR: Depotstimmen
- Steuerung der Genderverteilung im VR via PK

**1 7. Information**

- Weibl. VR mit Interessentinnen
- Männl. besetzte VRs mit VRs mit Frauen
- 1 Plattform: VR-Erfahrungsaustausch
- Datenbank; Kooperation Frauenorganisationen + Exec. Search
- Information über Anforderungen VR / Best Practice
- VR-Kompetenzen bekannt machen und damit aufzeigen, dass Frauen viele davon besitzen.
- Zentralisierung von Informationen
- Infos sammeln, Lücken schließen

**2. BPW**

- 6 Wir (Gruppe, Projektteam, Verbände) bringen Dich in den VR
- 3 Frauennetzwerke mit Männernetzwerken vernetzen
- 1 Pilotprojekt BPW mit prof. Vermittlern

**6. Erfahrungen sammeln**

- 2 die Frauen können es
- Durch Erfahrung
- Erfahrung durch Mut
- 1 Mut
- Self Promotion
- 1 Beirat als Trainingslager + Rekrutierungspool
- Unbescheidenheit: Frauen müssen Anspruch anmelden und geltend machen
- Reife vorhanden, fit machen nötig

**7 3. Comply or explain**

- 1 'Comply or explain' in Corporate Governance
- 1 Corporate covenance comply or explain
- Änderung Aktienrecht 'comply or explain'

**4 5. Sensibilisierung**

- 4 Sensibilisierung KMU betr. Vorteile Diversität
- Sensibilisierung Zielgruppen (z. B. Verbände, Politiker)

**4. Visibilität erhöhen**

- 2 Opinion-Leader Frauen-VR Unternehmen mit Frauen-VRs
- 4 Selbstmarketing Selbstbewusstsein Selbstsicherheit
- Agenda-Setting / Medienpräsenz: Frauen im VR (erfolgreiche Beispiele)
- Untergruppe: "VR der Zukunft" (ich will in VR)
- Frauen mit Potential mehr in die Presse