# Breakout-Sessions 19.11.2007

## Produkt verbessern

- Osborn-Checkliste
  - Vergrössern?
  - Verkleinern?
  - Weglassen?
  - Neu kreieren?
  - Hinzufügen?
  - Funktion übertragen?
  - Kombinieren?
  - Material verändern?
  - Vertauschen?
  - Ersetzen?
- Beispiele Trinkverpackungen
  - Grösserer Ausguss
  - Trinkverschluss vom Sport übernommen
  - Eckige Milchverpackung mit grossem Verschluss
- Aufgabe
  - Was könnte man an einem Einkaufswagen verbessern?
- Vorschläge
  - Drei Räder
    - mit Kugeln
    - Räder wie bei Koffern
  - Höhenverstellbar
  - Handgriffe anstatt Bügel
  - Display
    - mit Aktionen
    - mit Scanner
    - Waage
    - kennt Kundenprofil
    - Navigationsgerät
  - Kindersitz vorne
  - Auseinanderziehbar
  - Bremsen
  - Rechteckig
  - Zusätzlich
    - Klemmbrett für Einkaufszettel
    - Zusatzboden
    - Halterung für Sixpacks
    - Netz für eigene Tasche
    - Plastik-Kindersitz für 2. Kind
    - Klappe für sperrige Gegenstände
    - Klappsitz für Senioren
    - Einschubfächer
    - Werbeflächen

## Produkt erfinden

- Fleisch-Schäler
  - Apparatur in Praxen und bei Kosmetiker
  - Peeling
  - Rasur
  - Anti-Aging-Effekt
  - Aussehen wie Sparschäler
- Bouillon-Herd
  - der ultimative Party-Topf
    - anstatt Fondue
  - alles oben rein
    - Hühnerbein
    - Kalbskopf
    - Gemüse
  - Gäste drum herum
  - Zutaten
  - rührt selber um
  - Dreht von alleine
  - nichts brennt an
- Heiz-Salami
  - unterschiedliche Stoffe
  - Erwärmen
  - Wärmequelle
    - Tellerwärmer
    - Bettflasche
    - Bettwärmer
    - Heizmatratze
  - Chemisch
    - Handwärmer
  - in Kleider einbauen
  - Brennelement
  - Auto-Industrie
    - Vorglühen für Diesel
    - Heizelemente
- Herdöpfel-Schwingbesen
  - Modulares System
  - Zentrifuge schwingend
  - Steamer
  - Presse zum Zerstapfen
  - Pommes frites-Modul
  - leicht zum reinigen

## Kundennutzen erhöhen

### Prozess-Schritte

- Nutzen stiften
  - Einfacher managen?
  - Zusätzlicher Nutzen?
  - Risiko verkleinern?
  - Spassfaktor?
  - Was wäre "WOW"?
- über Hotel informieren
  - Fotos von glaubwürdigen Referenzen im Internet
  - Erlebnisse im Internet direkt anbieten
  - Distanzen zu anderen Hotels, Flugh. etc.
  - Informationen für Mobile verfügbar
- Reservation
  - ID-Nr. bei Buchung vergeben
  - Begleitpersonen kostenlos
  - Buchung über Mobile
- Ankunft im Hotel
  - Kreditkarte als Zimmerschlüssel
  - Zimmer aussuchen per Touchscreen
  - Berghotel: Cheminee brennt, Champagner bereit
  - Eigenarten berücksichtigen z. B. keine Klimaanlage an
- Registration an Rezeption
  - Voucher aufs Mobile (Bluetooth)
- Zimmer zeigen
  - Sprachaktivierter Schlüssel
- Wellness
  - Massagetermine vorgebucht
  - Einführung in Wellnessbereich
- Übernachten
- Check-Out